

PLAN DE ACCIÓN MACROPROCESO DIRECCIONAMIENTO Y PLANEACION ESTRATEGICA

PROCESO	CATEGORIA	LINEA BASE	META	NORMAS TECNICAS APLICABLES	MARCO JURIDICO	ACTIVIDAD DE GESTIÓN	META POR ACTIVIDAD	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE	OBSERVACIONES	
	CONOCIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN		100%			Identificar el propósito fundamental (misión, razón de ser u objeto social) para el cual fue creada la entidad, los derechos que garantiza y los problemas y necesidades sociales que está llamada a resolver.	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES		
						Difundir entre todos los trabajadores, las competencias y funciones asignadas por el acto de creación.	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES		
						Difundir entre todos los trabajadores el rol que desempeña la entidad en la estructura (naturaleza jurídica) o del Estado?	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES		
						Difundir entre todos los tranajadores, el aporte que el trabajo de la entidad hace al cumplimiento de los objetivos PEC	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES		
	IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE VALOR Y SUS NECESIDADES			100%			Identificar el (los) grupo(s) de ciudadanos al (los) cual(es) debe dirigir sus productos y servicios (grupos de valor) y para qué lo debe hacer, es decir, cuáles son los derechos que se deben garantizar, qué necesidades se deben satisfacer, qué problemas se deben solucionar.	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
							Identificar los grupos de interés de la entidad, esto es, los ciudadanos u organizaciones sociales que por su actividad, son afectados o tienen interés de participar en la gestión de la entidad.	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
							Establecer y priorizar variables que permitan caracterizar (identificar, segmentar y reconocer) sus grupos de valor y, especialmente, sus derechos, necesidades y problemas.	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
							Levantar la información necesaria para la identificación y caracterización de los grupos de valor y el conocimiento de sus necesidades, detectando si ya cuenta con dicha información y en qué fuentes se encuentra, o de ser necesario, definir procedimientos y herramientas para su obtención.	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	

					Clasificar los grupos de personas (naturales o jurídicas) dependiendo de características similares (necesidades, problemas, ubicación territorial, entre otras).	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
					Identificar, los problemas o necesidades de los grupos de valor, con precisión, pertinencia y prioridad, a partir de su y siempre teniendo presente el propósito fundamental, mediante procesos participativos.	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
					Proyectar los problemas o necesidades de los grupos de valor a 4, 10, 20 años o según se disponga en la entidad.	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
					Estimar los tiempos en los cuales se espera atender dichos problemas o necesidades, teniendo claro cuál es el valor agregado que, con su gestión, aspira aportar en términos de resultados e impactos.	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
DIAGNÓSTICO DE CAPACIDADES Y ENTORNOS		100%			Adelantar un diagnóstico de capacidades y entornos de la entidad para desarrollar su gestión y lograr un desempeño acorde con los resultados previstos.	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
					Revisar aspectos internos tales como el talento humano, procesos y procedimientos, estructura organizacional, cadena de servicio, recursos disponibles, cultura organizacional, entre otros.	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
					Identificar el conocimiento tácito y explícito de la entidad, así como el conocimiento de los servidores públicos (formación, capacitación y experiencia) que posteriormente permitirá la difusión del conocimiento, la generación de proyectos articulados y el desarrollo de los procesos de la organización.	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
					Identificar sus capacidades en materia de tecnologías de la información y las comunicaciones que apalancan el desarrollo de todos sus procesos, el manejo de su información y la prestación de trámites y servicios a sus usuarios.	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
					Revisar aspectos externos a la entidad, algunos generales como su entorno político, económico y fiscal, y otros más particulares, como la percepción que tienen sus grupos de valor frente a la cantidad y calidad de los bienes y servicios ofrecidos, sus resultados e impactos.	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	

FORMULACIÓN DE PLANES

100%

		Identificar, en la medida de lo posible los efectos o cambios que se quiere generar en el mejoramiento de las condiciones de vida de sus grupos de valor	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
		Diseñar los controles necesarios para que la planeación y su ejecución se lleven a cabo de manera eficiente, eficaz, efectiva y transparente, logrando una adecuada prestación de los servicios o producción de bienes que le son inherentes	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
		Analizar el contexto interno y externo de la entidad para la identificación de los riesgos y sus posibles causas (incluidos riesgos operativos, riesgos de contratación, riesgos para la defensa jurídica, riesgos de seguridad digital, entre otros)	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
		Incluir la planeación de las demás dimensiones de MIPG y de sus políticas, acorde con lo señalado para cada una, tales como talento humano, TIC, plan anticorrupción y de servicio al ciudadano, plan anual de adquisiciones, planes de archivo, entre otros.	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
		Formular el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano que contenga la estrategia de lucha contra la corrupción y de atención al ciudadano de la entidad, como parte integral del plan de acción institucional, con acciones, responsables y fechas de cumplimiento esperadas	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
		Socializar el PEC antes de su publicación para que actores internos y externos formulen sus observaciones y propuestas	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
		Publicar el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano a más tardar el 31 de enero de cada año	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
		Documentar el ejercicio de planeación en donde se contemple una orientación estratégica y una parte operativa en la que se señale de forma precisa los objetivos, las metas y resultados a lograr, las trayectorias de implantación o cursos de acción a seguir, cronogramas, responsables, indicadores para monitorear y evaluar su cumplimiento y los riesgos que pueden afectar tal cumplimiento y los controles para su mitigación	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
		Publicar el Plan de Acción Anual a más tardar el 31 de enero de cada vigencia	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	

PROGRAMACIÓN PRESUPUESTAL		100%			Formular los planes en consonancia con la programación presupuestal de la entidad de tal manera que la planeación sea presupuestalmente viable y sostenible.	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
					Formular los planes con base en resultados obtenidos (información sobre desempeño) en programas, planes o proyectos anteriores	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
					Priorizar la asignación de recursos (tanto de inversión como de funcionamiento) con base en las metas estratégicas definidas	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
					Desagregar el presupuesto para cada vigencia en el aplicativo destinado para tal fin, a partir de la aprobación de la Ley Anual de Presupuesto y de la expedición del decreto de liquidación, (enero de cada año)	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
					Iniciar la ejecución presupuestal, una vez registrada la información	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
PLANEACIÓN PARTICIPATIVA		100%			Involucrar a la ciudadanía y grupos de interés en el diagnóstico y formulación de los planes, programas o proyectos de la entidad, de interés ciudadano	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
					Incorporar en su ejercicio de planeación estrategias encaminadas a fomentar el control ciudadano , brindar transparencia y eficiencia en el uso de los recursos físicos, financieros, tecnológicos y de talento humano, con el fin de visibilizar el accionar de la administración y prevenir hechos de corrupción	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
					Demostrar, por parte del equipo directivo, compromiso con los resultados esperados y objetivos propuestos, con el cumplimiento del propósito fundamental de la entidad y con la satisfacción de las necesidades y resolución de los problemas de sus grupos de valor	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
					Construir un marco estratégico, por parte del equipo directivo, que permita trazar la hoja de ruta para la ejecución de las acciones a cargo de toda la entidad, y encaminarla al logro de los objetivos, metas, programas y proyectos institucionales	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
					Formular los lineamientos para administración del riesgo, por parte del equipo directivo (lineamientos precisos para el tratamiento, manejo y seguimiento a los riesgos que afectan el logro de los objetivos institucionales	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	

LIDERAZGO ESTRATÉGICO	100%		Identificar, por parte del equipo directivo, aquellos riesgos que impidan el logro de su propósito fundamental y las metas estratégicas.	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
			Facilitar la participación de los equipos de trabajo en el ejercicio de planeación institucional	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
			Comunicar los lineamientos estratégicos y operativos previstos en los planes a todos los miembros del equipo de trabajo de la organización	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
			Enfocar el trabajo hacia la atención de las prioridades identificadas y la consecución de los resultados de la entidad	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
			Optimizar el uso de recursos, el desarrollo de los procesos y la asignación del talento humano, de acuerdo con las prioridades de los planes	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
			Desarrollar y mantener alianzas estratégicas con grupos de valor o grupos de interés con el fin de lograr sus objetivos	100%	31/12/2018	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	