

PLAN DE ACCIÓN MACROPROCESO PRENSA																								
PROCESO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	LINEA BASE	META	NORMAS TÉCNICAS APLICABLES	MARCO JURIDICO	ACTIVIDAD DE GESTIÓN	META POR ACTIVIDAD	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE	OBSERVACIONES	RECURSOS PROPIOS	OTROS RECURSOS	Seguimiento 1 trimestre		Seguimiento 2 trimestre		Seguimiento 3 trimestre		Seguimiento 4 trimestre				
														Fecha de seguimiento:	dd/mm/aa	Fecha de seguimiento:	dd/mm/aa	Fecha de seguimiento:	dd/mm/aa	Fecha de seguimiento:	dd/mm/aa			
														EVIDENCIA Actividades cumplidas	% de Avance	EVIDENCIA Actividades cumplidas	% de Avance	EVIDENCIA Actividades cumplidas	% de Avance	EVIDENCIA Actividades cumplidas	% de Avance			
PRENSA Y COMUNICACIONES	INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES Y CUMPLIR CON SUS EXPECTATIVAS EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS	ELABORACION Y EJECUCION DEL PLAN DE MEDIOS DE LA EMPRESA (CONOCIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN).	0%	100%			ELABORACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS 2021 TENIENDO EN CUENTA LA NECESIDAD DE CADA UNA DE LAS GERENCIAS.	100%	22/02/2021	PRENSA	APROBACIÓN POR EL COMITÉ COORDINADOR Y SOCIALIZACIÓN.	x												
							EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS 2021	100%	PERMANENTE	PRENSA		x												
	INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES Y CUMPLIR CON SUS EXPECTATIVAS EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS	SOCIALIZAR OPORTUNAMENTE LA INFORMACIÓN GENERADA POR LA EMPRESA PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERES	0%	100%			ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN CREADA Y DE INTERÉS DE CADA UNA DE LAS DEPENDENCIAS DE LA ENTIDAD, NOTICIAS, BOLETINES DE PRENSA, DIRIGIDOS A USUARIO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE CASANARE.	100%	EN EL EVENTO.	PRENSA			x											
							PUBLICACIONES DE MANTENIMIENTOS PROGRAMADOS EN WEB E INTRANET.	100%	EN EL EVENTO, CUMPLIMIENTO PROCEDIMIENTO REGULADORIO.	PRENSA			x											
	INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES Y CUMPLIR CON SUS EXPECTATIVAS EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS	PRESENTAR INFORMES, RUEDAS DE PRENSA O ENTREVISTAS Y OTRAS ACERCAMIENTOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	0%	100%			IMPLEMENTAR LA AGENDA DE MEDIOS DE MANERA BIENUSUAL, CON LA QUE SE LOGRE QUE EL GERENTE GENERAL DE ENERCA YO PERSONAL CUENTES DE CARTERAS Y/O QUIEN SEA AUTORIZADO INTERACTÚE DE MANERA DIRECTA CON LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	100%	EN EL EVENTO	PRENSA			x											