

PLAN DE ACCIÓN MACROPROCESO DIRECCIONAMIENTO Y PLANEACION ESTRATEGICA

PROCESO	CATEGORIA	LINEA BASE	META	NORMAS TECNICAS APLICABLES	MARCO JURIDICO	ACTIVIDAD DE GESTIÓN	META POR ACTIVIDAD	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
	CONOCIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN		100%			Difundir entre todos los trabajadores, el aporte que el trabajo de la entidad hace al cumplimiento de los objetivos PEC y planes de acción	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
	IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE VALOR Y SUS NECESIDADES		100%			Identificar el (los) grupo(s) de ciudadanos al (los) cual(es) debe dirigir sus productos y servicios (grupos de valor) y para qué lo debe hacer, es decir, cuáles son los derechos que se deben garantizar, qué necesidades se deben satisfacer, qué problemas se deben solucionar.	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
					Identificar los grupos de interés de la entidad, esto es, los ciudadanos u organizaciones sociales que por su actividad, son afectados o tienen interés de participar en la gestión de la entidad.	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES		
					Establecer y priorizar variables que permitan caracterizar (identificar, segmentar y reconocer) sus grupos de valor y, especialmente, sus derechos, necesidades y problemas.	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES		
					Levantar la información necesaria para la identificación y caracterización de los grupos de valor y el conocimiento de sus necesidades, detectando si ya cuenta con dicha información y en qué fuentes se encuentra, o de ser necesario, definir procedimientos y herramientas para su obtención.	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES		
					Clasificar los grupos de personas (naturales o jurídicas) dependiendo de características similares (necesidades, problemas, ubicación territorial, entre otras).	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES		
					Identificar, los problemas o necesidades de los grupos de valor, con precisión, pertinencia y prioridad, a partir de su y siempre teniendo presente el propósito fundamental, mediante procesos participativos.	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES		
					Proyectar los problemas o necesidades de los grupos de valor a 4, 10, 20 años o según se disponga en la entidad.	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES		

					Estimar los tiempos en los cuales se espera atender dichos problemas o necesidades, teniendo claro cuál es el valor agregado que, con su gestión, aspira aportar en términos de resultados e impactos.	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
DIAGNÓSTICO DE CAPACIDADES Y ENTORNOS		100%			Adelantar un diagnóstico de capacidades y entornos de la entidad para desarrollar su gestión y lograr un desempeño acorde con los resultados previstos.	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
					Revisar aspectos internos tales como el talento humano, procesos y procedimientos, estructura organizacional, cadena de servicio, recursos disponibles, cultura organizacional, entre otros.	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
					Identificar el conocimiento tácito y explícito de la entidad, así como el conocimiento de los trabajadores (formación, capacitación y experiencia) que posteriormente permitirá la difusión del conocimiento, la generación de proyectos articulados y el desarrollo de los procesos de la entidad.	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
					Identificar sus capacidades en materia de tecnologías de la información y las comunicaciones que apalancan el desarrollo de todos sus procesos, el manejo de su información y la prestación de trámites y servicios a sus usuarios.	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
					Revisar aspectos externos a la entidad, algunos generales como su entorno político, económico y fiscal, y otros más particulares, como la percepción que tienen sus grupos de valor frente a la cantidad y calidad de los bienes y servicios ofrecidos, sus resultados e impactos.	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIAS		100%			Utilizar la información generada en el análisis de capacidad institucional, informes de gestión, desempeño y cumplimiento de planes en vigencias anteriores, resultados de la evaluación de indicadores y de riesgos, autoevaluación, auditorías internas y externas, resultados de las estrategias y de la consulta, diagnóstico o planeación participativa realizada, ejecuciones presupuestales, entre otras evidencias vitales para la proyección estratégica de la entidad (analítica institucional).	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
FORMULACIÓN DE PLANES					Contar con un líder o área responsable encargada del proceso de planeación.	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
					Formular resultados a alcanzar en términos de cantidad y calidad de los productos y servicios que va a generar, año a año y en el largo plazo (4 años).	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
					Formular las metas de corto y largo plazo, financiables, tangibles, medibles, cuantificables, audaces y coherentes con los problemas y necesidades que deben atender o satisfacer.	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	

GERENCIA GENERAL

100%

		Garantizar que las metas formuladas en el plan estén ajustadas a la capacidad real de la entidad, procurando esfuerzos adicionales que le permitan mejorar esa capacidad a través de alternativas innovadoras como las alianzas estratégicas, redes de conocimiento o gestión de recursos	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
		Establecer qué se debe medir y qué información se quiere obtener de esa medición, para saber qué tipo de indicador se necesita	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
		Formular los indicadores que permitirán verificar el cumplimiento de objetivos y metas así como el alcance de los resultados propuestos e introducir ajustes a los planes de acción (evaluación del desempeño institucional)	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
		Formular indicadores tomando en cuenta los objetivos, planes, programas y proyectos para identificar los aspectos prioritarios a ser susceptibles de medición y determinar puntos o factores críticos de éxito, es decir, aquellas acciones o actividades de cuyo desarrollo depende la consecución de los objetivos	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
		Establecer la frecuencia adecuada para la medición de los indicadores, a fin de tomar decisiones en el momento justo	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
		Identificar, en la medida de lo posible los efectos o cambios que se quiere generar en el mejoramiento de las condiciones de vida de sus grupos de valor	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
		Diseñar los controles necesarios para que la planeación y su ejecución se lleven a cabo de manera eficiente, eficaz, efectiva y transparente, logrando una adecuada prestación de los servicios o producción de bienes que le son inherentes	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
		Analizar el contexto interno y externo de la entidad para la identificación de los riesgos y sus posibles causas (incluidos riesgos operativos, riesgos de contratación, riesgos para la defensa jurídica, riesgos de seguridad digital, entre otros)	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
		Incluir la planeación de las demás dimensiones de MIPG y de sus políticas, acorde con lo señalado para cada una, tales como talento humano, TIC, plan anticorrupción y de servicio al ciudadano, plan anual de adquisiciones, planes de archivo, entre otros.	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
		Formular el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano que contenga la estrategia de lucha contra la corrupción y de atención al ciudadano de la entidad, como parte integral del plan de acción institucional, con acciones, responsables y fechas de cumplimiento esperadas	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
		Socializar el PEC antes de su publicación para que actores internos y externos formulen sus observaciones y propuestas	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	

				Publicar el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano a más tardar el 31 de enero de cada año	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
				Documentar el ejercicio de planeación en donde se contemple una orientación estratégica y una parte operativa en la que se señale de forma precisa los objetivos, las metas y resultados a lograr, las trayectorias de implantación o cursos de acción a seguir, cronogramas, responsables, indicadores para monitorear y evaluar su cumplimiento y los riesgos que pueden afectar tal cumplimiento y los controles para su mitigación	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
				Publicar el Plan de Acción Anual a más tardar el 31 de enero de cada vigencia	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
<b>PROGRAMACIÓN PRESUPUESTAL</b>		100%		Formular los planes en consonancia con la programación presupuestal de la entidad de tal manera que la planeación sea presupuestalmente viable y sostenible.	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
				Formular los planes con base en resultados obtenidos (información sobre desempeño) en programas, planes o proyectos anteriores	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
				Priorizar la asignación de recursos (tanto de inversión como de funcionamiento) con base en las metas estratégicas definidas	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
				Desagregar el presupuesto para cada vigencia en el aplicativo destinado para tal fin, a partir de la aprobación de la Ley Anual de Presupuesto y de la expedición del decreto de liquidación, (enero de cada año)	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
				Iniciar la ejecución presupuestal, una vez registrada la información	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
PLANEACIÓN PARTICIPATIVA		100%		Involucrar a la ciudadanía y grupos de interés en el diagnóstico y formulación de los planes, programas o proyectos de la entidad, de interés ciudadano	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
				Incorporar en su ejercicio de planeación estrategias encaminadas a fomentar el control ciudadano , brindar transparencia y eficiencia en el uso de los recursos físicos, financieros, tecnológicos y de talento humano, con el fin de visibilizar el accionar de la administración y prevenir hechos de corrupción	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	
				Demostrar, por parte del equipo directivo, compromiso con los resultados esperados y objetivos propuestos, con el cumplimiento del propósito fundamental de la entidad y con la satisfacción de las necesidades y resolución de los problemas de sus grupos de valor	100%	31/12/2019	GERENCIA GENERAL Y GERENTES	

